

KAPITALIZIRAJTE VAŠE MEDIJSKE PONUDE!

Saznajte šta sve trebate znati i imati PRIJE nego što pozovete medije.

STRUČNI TRENING IZ ODNOSA SA JAVNOŠĆU

Februar 2010

Dan I

- 10:00 **Uvodne riječi dobrodošlice,**
Dženana Alađuz, INFOHOUSE
Predstavnik Privredne komore
- 10:15-11:00 **Nepoznata teritorija „Mediji“**
Otkrijte kako mediji razmišljaju
- 11:00-11:45 **Radionica I**
- 11:45-12:30 **Vaša FIRMA i mediji**
Šta trebate znati i imati PRIJE nego što pozovete medije?
Da li ste spremni za medije?
- 12:30-13:30 Pauza za ručak
- 13:30-15:00 **Radionica II - bacite udicu**
Novinaru
- 15:00-16:30 **Kako postati vijest, izvor informacija?**

Dan II

- 9:30-11:00 **Medijske udice i potencijali**
Šta sve možemo kapitalizirati u odnosima s medijima, od individualnih do firminih kapaciteta
- 11:00-12:30 **Radionica I – analiza konkretnih potencijala učesnika seminara**
- 12:30-13:30 Pauza za ručak
- 13:30-15:00 **Pakovanje medijskih potencijala i odnosi sa medijima**
reaktivni i proaktivni pristup medijima
Radionica II
- 15:00- 15:30 **Evaluacija treninga, dodjela Certifikata**
- 15:30 Završetak seminara